

TENDENCIAS

Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Universidad de Nariño
Vol. XVIII. No. 1 – 1er. Semestre 2017,
Enero-Junio – Páginas 68-84

VARIACIÓN DE PRECIOS DE ALIMENTOS EN LOS SUPERMERCADOS DE LA CIUDAD DE ARMENIA (COLOMBIA)*

VARIATION IN FOOD PRICES SUPERMARKETS IN THE CITY OF ARMENIA (COLOMBIA)

VARIAÇÃO DOS PREÇOS DOS ALIMENTOS SUPERMERCADOS NA CIDADE DE ARMENIA (COLÔMBIA)

Por: TARAPUEZ - Edwin, FLÓREZ LAISECA – Adriana, RAMÍREZ - Jorge Humberto

Economista (Universidad de Nariño, Colombia), Doctorado en Ciencias Económicas (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina). Profesor titular de la Universidad del Quindío, integrante del Grupo de Investigación en Gerencia y Emprendimiento (GIGA). Dirección: Campus Universitario, Carrera 15 Calle 12 Norte; Teléfono: + 57 (6) 7359300, Armenia (Colombia). Email: eitarapuez@uniquindio.edu.co.

Economista (Universidad La Gran Colombia, Armenia), Magíster en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (Universidad de Manizales, Colombia). Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, Armenia, Colombia. Integrante del Grupo de Investigación en Gerencia y Emprendimiento (GIGA). Email: amflores@uniquindio.edu.co, innovarmenia@gmail.com

Economista (Universidad La Gran Colombia, Armenia), Magíster en Gerencia del Talento Humano (Universidad de Manizales, Colombia); Doctorando en Desarrollo Sostenible (Universidad de Manizales, Colombia). Email: jhramirez@uniquindio.edu.co

Recibido: 21 de junio de 2016

Aprobación definitiva: 15 de septiembre de 2016

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación que dio origen a este artículo es analizar la variación de precios de una canasta de 129 alimentos en los supermercados de Armenia (Colombia), teniendo en cuenta la variabilidad de los mismos de acuerdo con los establecimientos comerciales estudiados y su zona de ubicación dentro de la ciudad. Se trata de un trabajo descriptivo, de corte longitudinal, no experimental, que se llevó a cabo mediante la comparación de precios de alimentos en siete establecimientos comerciales de la ciudad en tres momentos

* Este artículo corresponde a los resultados del proyecto de investigación denominado *Metodología alternativa para el cálculo de la inflación mensual de alimentos en la ciudad de Armenia (Colombia)*, realizado por parte del Grupo de Investigación en Gerencia y Emprendimiento (GIGA) de la Universidad del Quindío. Los autores agradecen los valiosos aportes del Ingeniero Luis Miguel Mejía, docente de la Universidad La Gran Colombia, sede Armenia.

distribuidos entre los meses de agosto y octubre de 2014. Respecto a la ubicación de los supermercados dentro de la ciudad, no se encontró diferencia significativa en la variabilidad de los precios de los alimentos analizados durante el periodo de estudio en las tres zonas de la ciudad, en cambio sí se puede notar alguna variabilidad de precios de acuerdo con el tipo de supermercado. A pesar de las marcadas diferencias metodológicas de este trabajo con respecto a la del DANE, la variación de precios en los dos meses de estudio fue inferior a la encontrada en el presente análisis.

Palabras clave: canasta familiar, elasticidad, Índice de Precios al Consumidor, inflación, inflación de alimentos, IPC.

JEL: E31, R110

ABSTRACT

The main objective of the research that led to this article is to analyze the change in price of a basket of 129 foods in supermarkets in Armenia (Colombia), taking into account the variability of the same in accordance with commercial establishments surveyed and its area of location within the city. This is a non-experimental descriptive, longitudinal section, which was performed by comparing food prices in seven commercial establishments in the city at three points distributed between August and October 2014. Regarding the location of supermarkets in the city, no significant difference was found in the variability of food prices analyzed during the study period in the three areas of the city, however itself may notice some price variability according to the type of supermarket. Despite the marked methodological differences of this research with respect to DANE, the price variation in the two-month study was lower than that found in this work.

Key words: elasticity, Consumer Price Index, inflation, family basket, feed inflation, CPI.

JEL: E31, R110

RESUMO

O principal objetivo da pesquisa que levou a este artigo é analisar a mudança no preço de um cabaz de 129 alimentos em supermercados em Armenia (Colômbia), tendo em conta a variabilidade do mesmo, de acordo com estabelecimentos comerciais pesquisados e sua área de localização dentro do cidade. Esta é uma seção longitudinal não experimental descritivo, que foi realizada comparando-se os preços dos alimentos em sete estabelecimentos comerciais na cidade em três pontos distribuídos entre agosto e outubro de 2014. Em relação ao localização dos supermercados da cidade, nenhuma diferença significativa foi encontrada na variabilidade dos preços dos alimentos analisados durante o período de estudo nas três áreas da cidade, porém em si pode notar alguma variabilidade de preços de acordo com a o tipo de supermercado. Apesar das diferenças metodológicas marcados desta investigação com respeito a DANE, a variação de preços no estudo de dois meses foi menor do que a encontrada no presente inquérito.

Palavras-chave: cesta, elasticidade, Índice de Preços ao Consumidor, a inflação, a inflação dos alimentos, a CPI.

JEL: E31, R110

- c. Hubo 15 alimentos que debieron ser excluidos al no poder realizar una de las tres compras por motivos ajenos al grupo investigador.
- d. Es posible que los precios puedan variar entre los periodos de compra, por ejemplo, a mediados de mes.
- e. A pesar de que finalmente se obtuvo información de 129 alimentos, el estudio podría mejorar si se analiza una mayor cantidad de productos en cada supermercado. Sin embargo, algunos modelos de negocio –especialmente de los supermercados nuevos como Ara o TiendasD1– propenden por una limitada cantidad de productos y una alta rotación de los mismos, estrategia que cambia de acuerdo con el sector donde se ubican y, al parecer, también con base en su estrategia de mercadeo.

Finalmente, es preciso recalcar que las diferencias tan elevadas entre la información obtenida en este estudio con respecto a las cifras oficiales del DANE ameritan la realización de investigaciones adicionales, no sólo en Armenia sino en diferentes ciudades del país, que permitan la contrastación de los datos oficiales en cuanto a variación de precios de los alimentos de la canasta familiar.

REFERENCIAS

1. ASENSIO, J. (2011). ¿Precios diferentes en supermercados de una misma cadena? Tomado de: <http://gent.uab.cat/javierasensio/sites/gent.uab.cat/javierasensio/files/art%C3%ADculo%20catalunya%20economica%20pdf.pdf>. Consultado el 02/07/2015.
2. BARÓN, J. (2002) La inflación en las ciudades de Colombia: una evaluación de la paridad de poder adquisitivo (58-108). En A. Meisel (Ed.), *Macroeconomía y regiones en Colombia*. Bogotá: Banco de la República.
3. BOGLIACINO, J.; ELENA, J.; FERNÁNDEZ, A.; MALVIDO, I. & Vitasse, E. (2012). Variación de los precios de productos de un supermercado local en relación a los índices de precios establecidos por el INDEC. Tomado de: <http://www.sedessapientiae.edu.ar/alum-docs/2012/Variacion%20de%20los%20precios%20de%20productos%20de%20un%20supermercado%20local%20en%20relacion%20a%20los%20indices%20de%20precios%20establecidos%20por%20el%20INDEC.pdf>. Consultado el 16/05/2015.
4. CAMPO, R. & CUBILLOS, S. (2012). Convergencia de precios en Colombia: integración de mercados a través del índice de precios al consumidor. *Revista Finanzas y Política Económica*. (2). 103-111.
5. CANAVESE, A. (2009). La hipótesis estructural en la teoría de la inflación. *Ensayos Económicos*. 53-54. 248-263.
6. CLAVIJO, S. (2011). Inflación de alimentos y cambio climático: ¿Qué nos dicen los ejercicios econométricos? Nov. 2. Tomado de: <http://anif.co/sites/default/files/uploads/Nov2-11.pdf>. Consultado el 03/05/2015.

7. CORTÉS, D. & PÉREZ, J. (2010). El consumo de los hogares colombianos, 2006-2007: estimación de sistemas de demanda. *Desarrollo y Sociedad*. 2º semestre. 7-44.
8. DANE (2006). Metodología IPC-98. Bogotá, abril.
9. DANE (2008). Metodología IPC-08. Bogotá, diciembre.
10. DANE (2104a). Índice de Precios al Consumidor – IPC. Septiembre de 2014 Datos Definitivos. Boletín de Prensa. Octubre 4. Tomado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bole_ipc_sep14.pdf. Consultado el 07/07/2015.
11. DANE (2104b). Índice de Precios al Consumidor – IPC. Octubre de 2014 Datos Definitivos. Boletín de Prensa. Noviembre 4. Tomado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bole_ipc_oct14.pdf. Consultado el 07/07/2015.
12. EFE (2015). Precios de los alimentos cayeron en 2014 por tercer año, según la FAO. *El Espectador*, enero 8. Tomado de: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/precios-de-los-alimentos-cayeron-2014-tercer-ano-segun-articulo-536817>. Consultado el 06/07/2015.
13. EL DIARIO DEL OTÚN. Abril 18. Super Inter Plaza ahora es de Colsubsidio (2015). Tomado de: <http://www.eldiario.com.co/seccion/ECON%C3%93MICA/s-per-inter-plaza-ahora-es-de-colsubsidio1504.html>. Consultado el 12/06/2015.
14. EL OBSERVADOR (2013). Los países que más sufren el hambre en el mundo. Tomado de: <http://www.elobservador.com.uy/noticia/262635/los-paises-que-mas-sufren-el-hambre-en-el-mundo/>. Consultado el 05/05/2015.
15. RAMÍREZ, M. (1999). On infrastructure and economic growth (Tesis de doctorado, University of Illinois at Urbana-Champaign).
16. ROMERO, J. (2007). Inflación y costo de vida en las principales ciudades colombianas. Banco de La República. Documentos de trabajo sobre economía regional No. 99. Cartagena de Indias.
17. SERNAC (2012). Monitoreo Mensual de Abarrotes en Supermercados, octubre. Tomado de: <http://www.sernac.cl/wp-content/uploads/2012/11/sondeo-precios-abarros-supermercados-octubre2012.pdf>. Consultado el 10/05/2015.
18. TARAPUEZ, E.; RIVERA, C. & DONNEYS, O. (2008). El dinero y la inflación. Arte Imagen. Armenia
19. TARAPUEZ, E.; RIVERA, C. & DONNEYS, O. (2010). Teoría monetaria y bancaria. ECOE Ediciones, Bogotá.
20. TARAPUEZ, E.; FLOREZ, A. & RAMÍREZ, J. (2014). Inflación de alimentos en Armenia (Colombia). *Sinapsis*. 6 (6). 40-53.